



Логотип

Логотип AIMOL состоит из нескольких элементов, которые образуют отличительную символику компании.

Логотип AIMOL разработан именно таким, чтобы обеспечить наибольшую четкость его изображения при любых размерах. Все части логотипа AIMOL находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа и не пытайтесь создавать свой собственный.

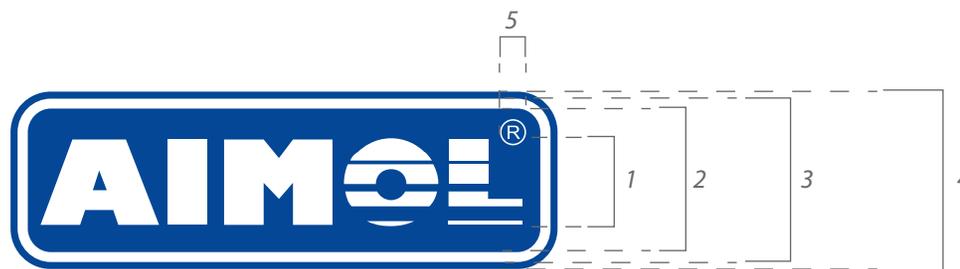
При правильном использовании логотипа мы достигнем наиболее эффективного воздействия на потребителя и единообразия во всех типах рекламных материалов.



Элементы логотипа

Все элементы логотипа AIMOL составляют единый образ и не могут быть исключены.

1. Уникальное графическое написание AIMOL;
2. Синий прямоугольник с закругленными углами;
3. Белая полоса, образующая рамку вокруг прямоугольника;
4. Синяя полоса, образующая рамку логотипа;
5. Знак регистрации ®.



Минимальный размер

Логотип должен быть отчетливо виден на материалах всех размеров. Минимальный размер логотипа определяется как 7 мм по высоте. Увеличение или уменьшение логотипа должно быть пропорционально. Об этом будет сказано далее.

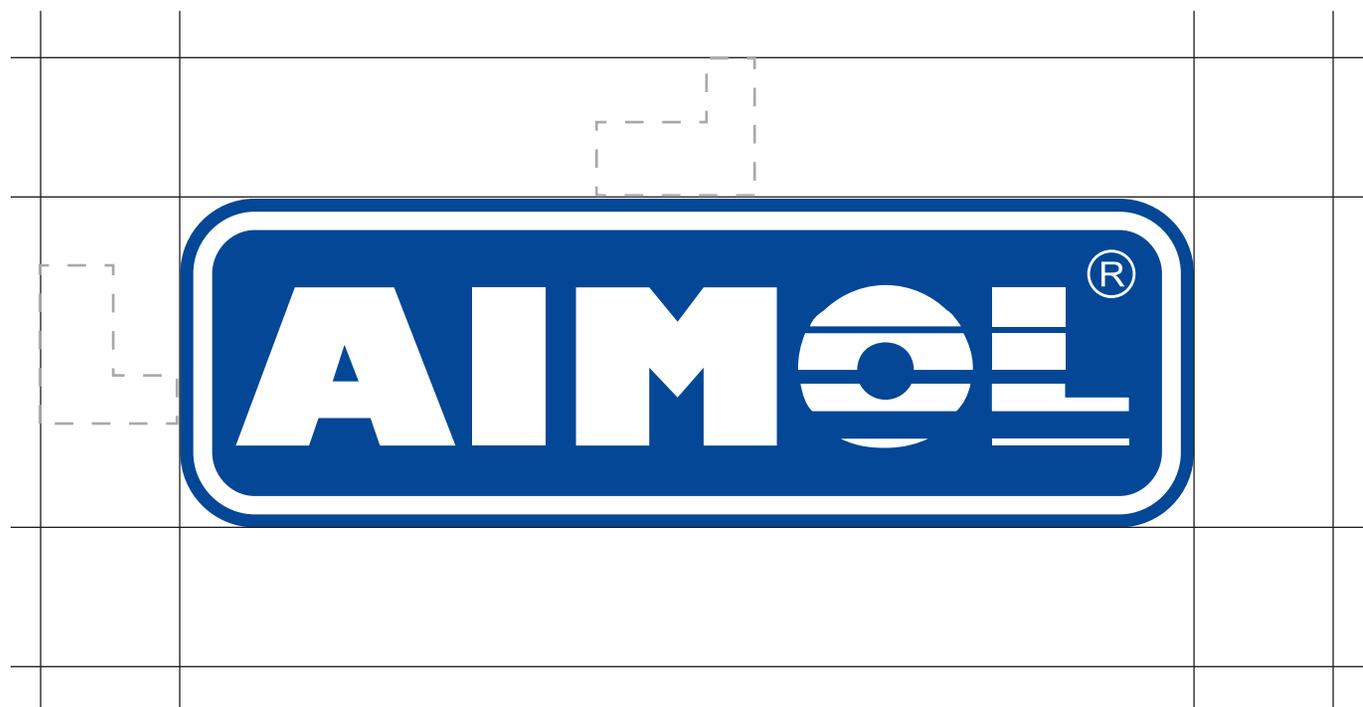


Пропорции логотипа

Все элементы логотипа AIMOL находятся в пропорциональном соответствии друг другу. Таким образом, логотип смотрится гармонично и четко.

Свободное поле вокруг логотипа AIMOL обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя. Как показано ниже, размер минимального свободного поля соответствует ширине буквы L логотипа. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.

Также как и логотип AIMOL, свободное поле вокруг логотипа должно быть увеличено или уменьшено пропорционально.



Цветовая палитра AIMOL

AIMOL имеет в своей палитре основные и дополнительные цвета. Правила использования описаны ниже. Очень важно соблюдать данные соотношения цветов. Таким образом, мы обеспечиваем узнаваемость бренда.

Основные цвета

Черный <i>Pantone® Black C</i> C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0	Синий <i>Pantone® 280C</i> C100 M80 Y0 K8 R3 G70 B150	Серый <i>Pantone® Cool Gray 11C</i> C0 M0 Y0 K70 R110 G110 B110	Серый <i>Pantone® Cool Gray 7C</i> C0 M0 Y0 K40 R170 G170 B170	Белый C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255
---	---	---	--	---

Если в качестве имиджевой или премиальной продукции необходимо передать серебристый цвет, используется *Pantone®877C*.

Дополнительные цвета

Оранжевый <i>Pantone®166C</i> C0 M60 Y100 K R245 G130 B30	Красный <i>Pantone® 186C</i> C0 M100 Y90 K10 R215 G25 B40
---	---

Дополнительные цвета могут использоваться в рекламной продукции для выделения какой-либо информации, но не как основные!

Цветовые сочетания

Приоритетные сочетания логотипа и фона:
синий логотип на корпоративном синем, сером или белом фоне.

Таким образом, логотип смотрится наиболее ясно и привлекательно.

Если логотип располагается на корпоративном синем фоне, ДОПУСТИМА потеря элемента логотипа №4 (синяя полоса, образующая рамку логотипа). В иных случаях это НЕ ДОПУСТИМО!



Если логотип необходимо опубликовать в черно-белой гамме, то на черном фоне синий цвет логотипа заменяется на основной серый C0 M0 Y0 K70 или наоборот. На белом фоне логотип НЕОБХОДИМО размещать в C0M0Y0K100.



Если логотип размещен на дополнительных корпоративных цветах AIMOL, НЕОБХОДИМО утверждать дизайн рекламного или иного носителя, где используется данное сочетание в отделе маркетинга ООО «АЙМОЛ РУС».

Шрифт

Шрифт AIMOL был выбран в соответствии с основной концепцией продвижения компании.

Шрифт *Gals* выразительный, легкий, но в тоже время легко читабельный.

Таким образом, мы хотели подчеркнуть три основополагающих принципа компании:

инновационные технологии - гибкая политика - стабильное развитие.

НАУЧНО - ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

НАУЧНО - ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

НАУЧНО - ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Научно – производственная компания

Научно – производственная компания

SCIENTIFIC - PRODUCTION COMPANY

SCIENTIFIC - PRODUCTION COMPANY

SCIENTIFIC - PRODUCTION COMPANY

Scientific – production company

Scientific – production company

Жирное написание ДОПУСТИМО только в том случае, когда текст пишется заглавными буквами.

Искажение логотипа

Сила нашего бренда в его постоянстве.
Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда.

Ниже приведены наиболее распространенные ошибки.



Непропорциональное уменьшение или увеличение.



Искажение элементов логотипа. Например: утолщение или утоньшение линий, образующих рамку логотипа.



Утрата элементов логотипа. Например: регистрационного знака ® или синей полосы, образующей рамку логотипа.



Использование логотипа AIMOL на сложном фоне.



Искажение уникального графического написания.



Использование уникального графического написания отдельно от остальных элементов логотипа.



Применение каких-либо эффектов к логотипу AIMOL.



Наложение на логотип AIMOL каких-либо дополнительных элементов, а также заполнение свободного пространства логотипа какими-либо символами и образами