

Сергей Залманов, коммерческий директор официального представительства AIMOL-M в России и СНГ ООО «Аймол Лубрикантс»:



1. Для нашей компании – производителя индустриальных смазочных материалов, имеющей широкий ассортимент продуктов под брендом AIMOL-M, который способен удовлетворить любые, даже самые специфические потребности предприятий, серьезных потрясений в прошлом году не было. Можно отметить одно заметное событие года для всех масляных компаний – это закрытие сделки по покупке ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»» компании ТНК-ВР.

2. Если говорить о событии вокруг ТНК-ВР, то, конечно, начнут происходить изменения с ассортиментом продукции под брендом ТНК. Компании, которые являлись потребителями смазочных материалов под маркой ТНК, могут столкнуться в 2014 году с проблемами. Что касается AIMOL-M, то нам такая ситуация скорее на руку, так как наше предложение охватывает очень широкий спектр продукции: от простых до высокотехнологичных смазочных материалов. А это значит, что мы готовы решить проблемы предприятий, которые могут столкнуться с отсутствием ранее потребляемой продукции. Как, например, это было несколько лет назад с предприятиями пищевой отрасли после отказа SHELL от дальнейшего производства пищевой линейки смазочных материалов.

3. Мы достигли хороших результатов в прошлом году: продажи выросли на 30% по отношению к результату 2012 года. Кроме того, были успешно проведены испытания продукции AIMOL-M на крупных предприятиях различных отраслей, что, конечно, помогло нам поставить AIMOL-M не только на данные предприятия, но и другие аналогичные. Эффект от таких внедрений долгосрочный, поэтому и в 2014 году мы ожидаем положительного роста.

4. В 2014 году мы ждем роста результатов как минимум на те же самые 30%.

Михаил Шапиро, генеральный директор компании «Данфосс»:

1. Говоря о рынке энергосберегающего оборудования и технологий, можно рассмотреть его по следующим пунктам: фактическое применение и востребованность оборудования и решений на рынке, законодательные инициативы, а также внимание политического и экономического руководства страны.

Если говорить о востребованности энергоэффективных решений и оборудования, то, на мой взгляд, в начале года рынок развивался достаточно позитивно, но с его середины, вместе с общей экономической ситуацией и положением дел в других отраслях рынка, мы увидели стагнацию и снижение. Это обусловлено рядом факторов, включающих, по моему мнению, ограничение роста тарифов, которое по замыслу, наверное, должно мотивировать инвестиции в энергоэффективность поставщиков и продавцов энергии. Однако решение по финансированию подобных мероприятий пока что не было предложено. По всей вероятности, данная мера ограничивает возможные источники финансирования. Кроме того, мы видим усиления правительства, направленные на сокращение расходов, что связано с нехваткой средств на выполнение широкого круга бюджетных обязательств. Программа капремонта, которая реализовывалась в ряде регионов, фактически свернута. Возможно, она заработает после начала деятельности фондов капитального ремонта, куда будут собираться отчисления оплат населения. Значительных проектов из серии «Энергоэффективный город» и «Энергоэффективный квартал» пока что не видно. И хотя в тех местах, где эти проекты были реализованы, удалось достичь значительных результатов, положительный опыт все же так и не был транслирован в масштабах страны, как это планировалось. Наверное, есть и глобальные причины, но их комментировать мне сложно. Что касается законодательных инициатив и внимания руководства страны к энергоэффективности, то, на мой взгляд, есть ряд позитивных подвижек, однако наблюдается и торможение.

2. Пока остаются не проработанными механизмы регулирования энергосервиса. Поправки в 261-й закон вроде бы активно разрабатываются и вот-вот должны увидеть свет. Если это действительно так, то, возможно, в 2014 году процесс сдвинется с мертвой точки. Тем не менее в ряде регионов мы видим успешное использование 261-го закона в рамках установки приборов учета тепловой энергии. Это, безусловно, шаг вперед. Несмотря на все трудности, в этом году наконец-то был реализован первый энергосервисный контракт по «канонической» схеме энергосервиса. В счетах за коммунальные услуги жителей нескольких многоквартирных домов в Москве появилась строка «За энергосервис». Ранее в этих домах была произведена модернизация отопительных систем. Похожий, но значительно больший контракт (47 зданий) в бюджетной сфере был реализован в Якутии. Это пока по своему масштабу события небольшие, но по значимости они огромные. Также необходимо отметить (хоть это уже и было почти год назад) вступление в

силу новой редакции СНиП «Отопление, вентиляция и кондиционирование помещений». Это традиционно значимый документ для всей отрасли и для рынка, который, несмотря на то что он все еще далек от совершенства, стремительно догоняет время. Более того, мы видим эффект повышения требований к энергоэффективности систем теплоснабжения, как минимум в новом строительстве. Внимание к энергоэффективности со стороны строителей значительно повышается. Был принят также первый в России национальный «зеленый» стандарт. Он пока что довольно сырой, но сам факт появления подобного стандарта говорит о многом. Очень важно, что руководство страны все больше внимания уделяет сфере ЖКХ. К примеру, недавно было создано профильное министерство. Большие усилия прилагаются к проработке механизмов привлечения частных инвестиций, и есть надежда, что такие механизмы появятся. Насколько можно судить о ситуации, руководство страны понимает,

